



Maïke Strudthoff ist Management Consultant in den Bereichen Marketing Innovation und Customer Centricity. Für Unternehmen analysiert sie die Auswirkungen technologischer Entwicklungen und begleitet Innovationsprojekte

»FACEBOOK TESTET I-LIKE-NFC-TAGS«

Sie beraten Unternehmen bei der Integration von NFC-Technologien - welche Unternehmen interessieren sich dafür?

Die Mobilfunkanbieter waren häufig die ersten Interessenten und diejenigen, die Arbeitsgruppen zusammenbringen und die Themen vorantreiben. Ebenfalls sehr interessiert sind Banken, Kreditkartenanbieter, öffentliche Verkehrsbetriebe und der Handel. All diese Unternehmen bieten schon heute Services an, die sich mit Hilfe der NFC-Technologie auf das Handy bringen lassen.

Was bewegt gerade die Mobilfunkanbieter dazu, den Einsatz der NFC-Technologie voranzutreiben?

Es ist im Interesse der Mobilfunkanbieter, dass die Transaktionen über die SIM-Karte laufen. Damit können sie zum einen Gebühren bei den Serviceanbietern wie zum Beispiel den Banken geltend machen, zum anderen könnten sie Zusatzservices für den Kunden anbieten. Es geht folglich um neue Einnahmequellen für die Mobilfunkanbieter.

Warum interessiert sich Google besonders für NFC??

Googles Mobile Wallet verknüpft die Themen mobiles Bezahlen, Kundenkarten und Couponing. Besonderes Interesse hat Google dabei an den Nutzungsdaten: Wo, was und wann habe ich eingekauft, was habe ich vorher im Browser für Produkte recherchiert? Kurz: die Verknüpfung

der gesamten produktbezogenen Daten ist äußerst attraktiv, um sie auszuwerten und für Werbezwecke zu nutzen. Diese Daten sind persönlich und einzigartig, sie ermöglichen personalisierte, sehr gezielte Angebote.

Wann dürfen wir Google Wallet als deutschen Service erwarten?

Mitte Dezember 2011 waren Gerüchte in der Zeitung zu lesen, dass das Google Wallet zu den Olympischen Spielen 2012 in London auf dem Markt sein soll. Google hat bereits 2011 in den USA sehr schnell gehandelt und besitzt die Marktkraft, dies auch in Europa zu tun. Man kann sich denken, dass Verkaufsgespräche in mehreren Ländern bereits laufen.

Wie sehen Apples Pläne aus?

Bei Apple weiß man nie so genau. In der Branche vermutet man, dass Apple mit dem iPhone 5 in die NFC-Technologie einsteigen wird. Angeblich soll sie im iPhone 4 nicht implementiert sein, weil Apples hohe technische Ansprüche bis dahin nicht erfüllt werden konnten. Wie nun das Apple-Angebot letztendlich aussehen wird und ob Apple ein weitreichendes Wallet mit NFC auf den Markt bringen will, darüber kann man nur spekulieren. Aber auch andere Web-Giganten arbeiten am NFC-Thema. Paypal ermöglicht es, Geld „Peer-to-Peer“ zwischen Handys zu versenden, Facebook testet „I like“ NFC-Tags und Amazon wird mit Sicherheit auch ein Konzept vorstellen.